

**Conteúdo e programa completo da formação em:**  
**“Empreendedorismo, como nunca te contaram antes”**

**Composição do Programa:**



Verdade seja dita, empreender não é assim tão simples e nem tão mágico como contam os livros. Participando de diversas empresas e ainda como idealizador de diversos projetos desenvolvi um programa que trabalha a realidade por trás do assunto empreendedorismo, desmistificando e situando os participantes na real perspectiva de como gira o mundo entre estas relações e suas prioridades de necessidade.

**Objetivos da formação:**

Apresentar as verdades sobre o empreendedorismo e as condições de viabilização de Start Ups, montagem e consolidação de idéias, desenhos estratégicos, conhecimento de ferramentas mais eficientes e o que pode ser mais eficaz e o que não parece tão eficaz assim, o que maximiza e o que minimiza suas chances de sucesso e como clarear a visão de futuro conhecendo os passos para prosseguir em uma nova jornada.

Empreender é trafegar em estradas conturbadas, onde se trabalha com comportamento, jogos de poder, condições psicológicas, foco, atenção, prospecção, segmentação de clientes, ou seja, um mundo a ser desvendado e explorado pois não é assim que somos ensinados e estimulados a fazer, pelo contrário, somos ensinados a acertar sempre, não correr riscos e aceitar os padrões atuais de perfil de mercado, e não empreender, o que podem ser coisas totalmente diferentes.



**Assista a um vídeo aula demonstração**

**Público:**

Empreendedores de todos os tipos – Estudantes – Gestores de todos os setores

**Tempo:**

Formação programada em 24 horas / aula.

\* Pode ser trabalhado como curso de extensão ou Módulo de MBA.

**Suporte:**

- Data Show – Caixa de som para passagem de vídeo – Impressão de apostila

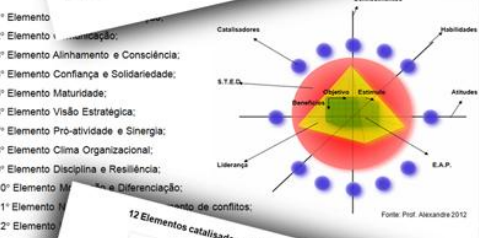
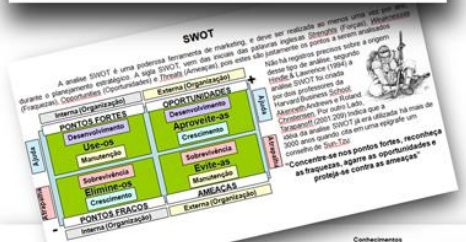
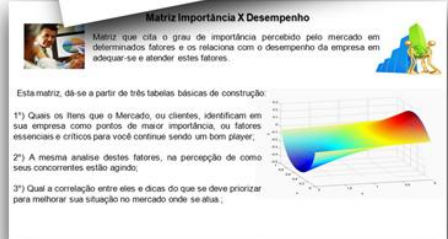
**Condições:**

- Pode ser trabalhada tanto em Instituições de ensino quanto *In Company*.

## Conteúdo Proposto:

- Modo "F.T.A." de empreender;
- Foco na solução e não no cliente
- Inove sempre?
- Plano de negócio? WTF
- Design Thinking, Estratégia do oceano Azul, e Balanced Scorecard
- Matriz Importância x Desempenho para Start Up
- Conheça o amor verdadeiro
- Mundo Aprendido x Mundo Real
- Qualquer um pode empreender? Será...
- O empreendedor de terno e sem
- Start Up vs Stop Up
- Neurocoisas importam sim
- Burrice emocional, se não tem, aprenda a ter
- Heróis empreendedores vs Vilões empreendedores
- Valorize o erro
- Cuidado com seu super QI ele pode te falir
- Aprenda a ouvir, quem diz o que você quer ouvir e não o que você precisa
- Lei do brete e o perfil Dory
- A pesquisa irracional
- Ser ou não ser... não funciona aqui
- Liderança? Não, seja humano
- Compre mais livros mas leia menos
- Se não é preguiçoso, nem tente empreender
- Estereograma, tenha visão empreendedora
- Você não precisa amigos precisa soldados
- Não tenha ídolos, tenha referências
- Conheça o lado negro da força, as principais leis do poder
- Técnica da baixinha na foto
- Valorize seus insights
- Prestígio é chocolate, nosso negócio é grana no bolso
- Tríade 3D da motivação

\* O programa pode ser adaptado conforme necessidade de turma ou objetivo de MBAs.



[CURTA NOSSA PÁGINA NO FACEBOOK](#)

## Sobre o Professor:

Link Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4590143222028752>

**Nome:** Alexandre Michels Rodrigues

Professor, Empresário, Palestrante e Consultor de empresas na área de Gestão Estratégica - Especialista em implementação de sistemas de Dash Boards para indicadores de gestão empresarial tipo Balanced Scorecard, Empreendedorismo, NeuroGestão e Neuromarketing.

Professor em cursos e módulos de MBAs onde envolvam assuntos relacionados aos seguintes tópicos:



- 12 elementos catalisadores de Equipes de Alta Performance;
- Gestão de Empresas familiares;
- Empreendedorismo como nunca te contaram antes;
- [Inteligência Estratégica para Desenvolvimento Humano e Empresarial](#);
- NeuroDireito;
- [Liderança e Comportamento organizacional](#);
- Estudo do Comportamento humano com Neurogestão;
- [Neuromarketing full training](#);
- [Como o Cérebro aprende](#);
- Psicologia do consumidor e principais Gatilhos Emocionais;
- Consultoria e aplicação de ferramentas para diagnóstico de gestão;
- Logística e planejamento Modal (prof. Anajara Loretto);
- [Planejamento de transporte e logística sobre transporte Urbano](#) (prof.

Anajara Loretto);

Atuo como Consultor empresarial em diversas organizações em todo o país pela minha empresa de consultoria DNA Corporativo ([www.dnacorporativo.com.br](http://www.dnacorporativo.com.br)). Idealizador do projeto Neuroexpert ([www.neuroexpert.com.br](http://www.neuroexpert.com.br)).

Professor em cursos de Graduação (Presencial e EAD), Pós Graduação, Extensão e MBAs em instituições como FGV, PUC-RS, Unisinos, ULBRA, UCS, UNISC, FSG, São Judas Tadeu, FUNDATEC, UNINTER, ESPM, IBGEN, ADVB e mais diversos centros de treinamentos especializados e *in company* em diversos estados do país com mais de 500 alunos formados por ano.

- **An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing** - Copenhagen Business School - (<http://www.cbs.dk>) - Copenhagen - DINAMARCA – 2016
- **The Fundamentals of Neuroscience** - (<https://www.mcb80x.org>) - Harvard University - Massachusetts - ESTADOS UNIDOS - 2016
- **The Fundamentals of Neuroscience: Neurons and Networks** - (<https://www.mcb80x.org>) - Harvard University - Massachusetts - ESTADOS UNIDOS - 2016
- **The Fundamentals of Neuroscience: The Brain** - (<https://www.mcb80x.org>) - Harvard University - Massachusetts - ESTADOS UNIDOS - 2016
- **Behavioural Economics in Action** - University of Toronto - (<https://www.utoronto.ca>) - Toronto - CANADÁ - 2016
- **Introduction to Neuroeconomics How the brain makes Decision** - (<https://www.hse.ru/en>) - Higher School of Economics - Moscow - RUSSIA – 2016
- **Extensão em Neurociência** - Grupo Inédita, IENH e IBAC - São Paulo e Rio Grande do Sul - BRASIL - Mais de 120hs de formação – 2015
- **Mestre em administração com ênfase em desenvolvimento de Equipes de Alta Performance** – Universidade Federal Rio Grande do Sul UFRGS - (<http://www.ufrgs.br/ufrgs/inicial>) - Rio Grande do Sul - BRASIL - 2011
- **The challenges of European Management program** - (<http://www.hec.edu>) - HEC - Écoles des Hautes Études Commerciales - Paris - FRANÇA - 2011
- **Doing Business in Spain program** - (<http://www.eada.edu>) - EADA - Escuela de Alta Dirección y Administración - Barcelona - ESPANHA – 2011
- **Graduação em Comércio Exterior** - (<http://www.saojudastadeu.com.br>) – Faculdade São Judas Tadeu - Rio Grande do Sul - BRASIL – 2009
- **MBA em Master em Organizações** - (<http://www.fars.org.br>) - F.A.R.S. Fundação dos Administradores do Rio Grande do Sul - Rio Grande do Sul - BRASIL – 2006
- **Enterprise Project Management e gerenciamento de Projetos PMI** - (<http://www.unisinos.br>) - UNISINOS Universidade do Vale dos Sinos - Rio Grande do Sul - BRASIL - 2006
- **Graduação em Administração de empresas** - (<http://www.saojudastadeu.com.br>) – Faculdade São Judas Tadeu - Rio Grande do Sul - BRASIL - 2005
- **Computer Animation Development & Multimedia** - ([www.cdicollege.ca](http://www.cdicollege.ca)) - CTI Computer Technology Institute - Toronto - CANADÁ – 1999

Contatos: (51) 3368.6525 ou Cel/Whats App: (51) 99244.7410 - [alexandre@neuroexpert.com.br](mailto:alexandre@neuroexpert.com.br)  
Skype: XANDIMR – Twitter: @profneuroexpert

"Aqueles preocupados com o custo da educação deveriam antes considerar o custo da ignorância".  
- Derek Bok, ex-Reitor da Universidade de Harvard -

