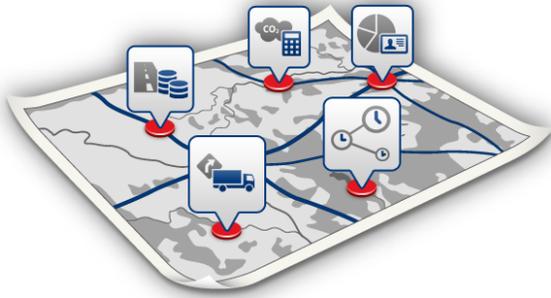


Conteúdo e programa completo da formação em:

“Logística Urbana – Planejamento e Pesquisa”

Composição do Programa:



A Logística é uma arte, a arte de, manipular com inteligência e planejamento os elementos do meio de tal forma que se ganhe eficiência, se reduza custos e maximize performance. Este é o foco fundamental desta formação, trazer o aluno condições técnicas de medir e planejar su nível de aproveitamento sem tirar o foco nas demandas de mercado, ou seja, aprimorar a qualidade de atendimento, mantendo a boa satisfação do cliente. Aprender a jogar o inteligente jogo da logística, é como montar diversos quebra cabeças ao mesmo

tempo, onde um depende do outro, e ainda, com tempo estipulado para terminar o serviço. Seja muito bem vindo a este interessante mundo onde não somente profissionais da área são convidados mas todas as pessoas que tem o interesse em buscar compreender como se organiza e se concilia Tempo x Recursos x Pessoas x Demandas. Desafie-se.



Assista a apresentação da formação

Público:

Gestores logísticos – Todos os setores de transporte Coletivo Urbano
– Estudantes – Consultores

Tempo:

Formação programada em 24 horas / aula.

* Pode ser trabalhado como curso de extensão ou Módulo de MBA.

Suporte:

- Data Show – Caixa de som para passagem de vídeo – Impressão de apostila

Condições:

- Pode ser trabalhada tanto em Instituições de ensino quanto *In Company*.



Baixe gratuitamente nosso E-book: “A gestão e a comunicação Cerebral” – Material Exclusivo



Assista gratuitamente a aula com o professor: “A teoria dos 6 estímulos do NeuroMarketing”

Teoria dos 6 estímulos

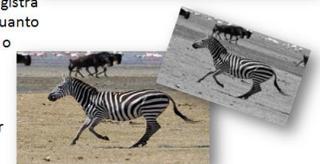
1) **Centralizar:** Chamar a atenção a você, direcionar a atenção a uma necessidade específica que associe o sentimento de proteção e preservação;



2) **Contraste:** O Ser humano como mamífero, registra muito a questão do contraste, tanto em cores quanto em elementos comparativos, esta técnica ajuda o cérebro na tomada de decisão e localização.

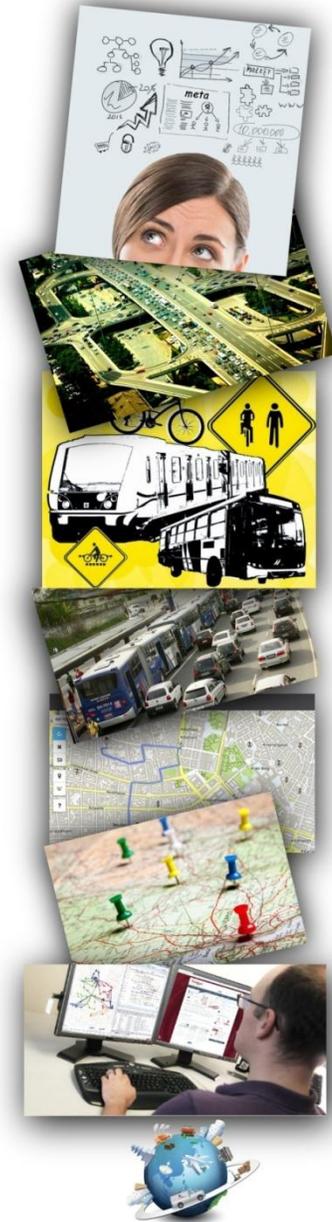


O cérebro usa o Contraste para medir a velocidade.



Conteúdo Proposto:

- Planejamento de Rota;
- Planejamento estratégico e operacional;
- Definição de tipos de veículos para melhor aproveitamento e performance operacional;
- Treinamento funcional Estratégico – Tático – Operacional, voltado a área de transporte;
- Pesquisa de origem e Destino para calculo de fator de renovação e % de embarque dianteiro;
- Planejamento operacional completo;
- Planejamento Horário;
- Avaliação de desempenho de linhas e trechos;
- Ajuste e avaliação do calculo tarifário;
- Análise de oferta e demanda;
- Determinação de trecho crítico;
- Avaliação e implementação de plano logístico de operação;
- pesquisa corporativa de qualidade;
- Pesquisa de clima com cliente Interno;
- Pesquisa com cliente externo;
- Análise e refinamento de toda a cadeia de macro e micro processos que impactam no negócio;
- Auditoria e desenvolvimento de plano de ação para correção de não conformidades;
- Implementação e avaliação de sistema de qualidade e indicadores organizacionais conforme prêmio ANTP;
- Treinamentos sobre atendimento e informações para tripulação



* O programa pode ser adaptado conforme necessidade de turma ou objetivo de MBAs.



[CURTA NOSSA PÁGINA NO FACEBOOK](#)

Nos siga em:

Twitter: @profneuroexpert

Insta: @neuroexpert

Sobre o Professora:

Link Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4608325207871982>



A professora Anajara é consultora pela DNA Corporativo (www.dnacorporativo.com.br), especialista e apaixonada por soluções para Transporte Coletivo Urbano, possui graduação em Gestão Estratégica de Transporte Coletivo Urbano pela PUCRS e graduação em Administração de Empresas pela PUCRS, também é especialista em Gestão Empresarial com MBA pelo IBGEN. Atualmente é consultora e palestrante especialista em logística para transporte coletivo urbano. Professor de diversas instituições nos campos da Logística no Brasil todo. Atua também como avaliadora e consultora no ajuste e adequação de empresas para o prêmio de qualidade ao transporte da ANTP (Associação Nacional dos Transportadores Públicos).

Tem ainda como Hobby a Fotografia e seu trabalho por ser visto em seu site – Desenhando com luz (www.anajararodrigues.com.br).

Tem sua história no mercado de transporte desde 1998 quando de sua estada na empresa Carris (www.carris.com.br) em Porto Alegre onde executou o trabalho de coordenadora de planejamento e controle operacional, criando diversas linhas novas, respondendo pelo planejamento junto ao poder público da cidade e coordenando equipes operacionais, participou de negociação e construção das diversas secretarias e órgão do governo do estado viabilizando projetos diversos Inclusive fez parte do grupo de estudo para o desenvolvimento e implementação da Bilhetagem Eletrônica na cidade de Porto Alegre/RS -, participou em uma série de congressos e eventos relacionados a logística do transporte.

Logo após, atuou como coordenadora do sistema central de bilhetagem eletrônica na ATM – Associação metropolitana de Passageiros de Porto Alegre (www.atm-rs.com.br), controlando e acompanhando o desenvolvimento e ajustes no sistema junto a TACOM, ainda treinando e coordenando equipe de pessoas para níveis tático e operacional desde o início da implementação do sistema até a sua total consolidação e fluência de operação. Trabalha com consultoria em diversos níveis de ajustes logísticos e em Pesquisas operacionais com resultados para maximização de desempenho operacional e satisfação de clientes.



Contato: Alexandre@dnacorporativo.com.br
Atendimento On line direto via Skype: ANAJARA.RODRIGUES
Telefone: (51) 3574.4890 – Cel/Whatsapp (51) 99256.4890
Saiba mais em: www.dnacorporativo.com.br / www.neuroexpert.com.br



Clique nos links e assista a apresentação de outras formações:

- [Como o Cérebro Aprende;](#)
- [Gestão de Empresas familiares;](#)
- [O NeuroDireito e as leis cerebrais;](#)
- [A Neurociência por trás do Comportamento;](#)
- [Empreendedorismo como nunca te contaram antes;](#)
- [Psicologia do consumidor – Como o cérebro Compra;](#)
- [Neuroliderança – A gestão do desenvolvimento cerebral;](#)
- [12 elementos catalisadores de Equipes de Alta Performance;](#)
- [Neuromarketing – A Revolução da comunicação cerebral \(EAD\);](#)
- [Inteligência Estratégica com Dash Board de Balanced Scorecard;](#)
- [Marketing Sensorial – O Segredo por trás das coisas que compramos;](#)
- [Neuromarketing – A Revolução da comunicação cerebral \(Presencial\);](#)
- [Gamification – O poder dos jogos no desenvolvimento de competências e planos;](#)
- [Planejamento de transporte e logística sobre transporte Urbano \(profa. Anajara Loretto\);](#)
- [Inteligência Estratégica – Full training - Em 80 Horas com implementação de Dash Board de Balanced Scorecard \(In Company\);](#)

Para ter acesso a todas as formações acesse www.dnacorporativo.com.br.

Para saber mais sobre neurociência aplicada acesse www.neuroexpert.com.br.