



## Enfato lança E-Training, hub para capacitação, treinamentos e palestras na área de comunicação



*A Enfato Multicomunicação lança no mês de outubro novo eixo de negócio com a criação de um hub com parceiros estratégicos: o E-Training, voltado para a capacitação de gestores, lideranças empresariais e profissionais que buscam qualificação na área de comunicação. Na foto, a equipe reunida. (Crédito: Dani Villar)*

🕒 5 de outubro de 2018 📁 Atividades Empresariais, CAD1, Capa - Caderno 1

A Enfato Multicomunicação lançou um novo eixo de negócio para potencializar a sua rede de parceiros estratégicos e conexões na área de comunicação: o E-training. A oficialização do hub se deu durante o primeiro evento com parceiro estratégico direto de Portugal, com o correspondente internacional Henrique Raizler, CEO da Portugal House e do Mapa Mundi. Juntos articularam o talk show Hub Portugal, voltado para lideranças interessadas em investir, fazer negócios, estudar e conhecer o estilo de vida para morar no país.

O hub será voltado a eventos, treinamentos e palestras para lideranças, executivos e profissionais que buscam aperfeiçoamento em comunicação, não só nas áreas de conhecimento e cursos desenvolvidos pela Enfato, mas também por sua rede de parceiros estratégicos, expandindo as opções de cursos e instrutores. “Além dos parceiros com quem desenvolvemos ações há muitos anos, também integramos profissionais e

novas alternativas de treinamentos, gerar novos negócios e conexões entre os parceiros. “Todos saem ganhando, principalmente os clientes”, destaca. Já estamos com parceiros em diversos eixos do Brasil, além de Portugal, Canadá, Estados Unidos, França e Inglaterra.

Além deste primeiro evento de conteúdo e network, estão previstos cursos de neurociência e comunicação, media training, gestão de crise e comunicação para eventos. São realizados cursos abertos, treinamentos customizados in company e para grupos vinculados a entidades associativas, palestras e eventos de conteúdo. A Enfato, com 19 anos de atuação, é uma agência de comunicação que atua no fortalecimento da imagem e reputação de marcas e de pessoas, por meio de estratégias de comunicação, conteúdo e relacionamento.

“Ao longo de nossa trajetória já capacitamos mais de 300 porta-vozes e realizamos inúmeros eventos, cursos e treinamentos. O que buscamos com o E-training é consolidar nossa expertise na área, além de ampliarmos nossa rede de parceiros para criarmos novas conexões”, esclarece Raquel. “Vivemos num momento de grandes mudanças na comunicação, no qual cada um possui seus canais e formam sua imagem e reputação a partir deles. Sejam pessoas físicas ou grandes marcas, as mudanças na comunicação desafiam a todos diariamente, ao mesmo tempo que geram oportunidades incríveis”, complementa a sócia-diretora da Enfato Multicomunicação, Mariana Turkenicz. “Precisamos nos reinventar e nos desafiar constantemente e entender os diferentes formatos de comunicação para criarmos estratégias de sucesso”, enfatiza Raquel.

Para a formatação do E-training, a Enfato está formatando uma rede de parceiros que atuará como um hub. Também acaba de formalizar sua parceria com a Dinamize, líder absoluta em e-mail marketing no Brasil e agora com a plataforma de inbound marketing, e com um dos mais relevantes softwares de social media do país. Com mais de 22 mil clientes, dentro e fora do Brasil, a Dinamize possui uma rede de oito filiais e mais de 2 mil canais autorizados. Esta parceria garantirá a qualidade e a confiabilidade do sistema de venda dos cursos. “Esta inovação fortalece nosso propósito de criar conexões que geram valor para nossos clientes e parceiros, para mantermos relacionamentos sólidos e de confiança”, destaca Raquel Boechat.

A Enfato atua com soluções de comunicação, com foco em relacionamento e conteúdo estratégico. Em seu portfólio estão clientes dos mais diversos setores, como educação, saúde, gestão, gastronomia, indústria, construção, varejo, entidades, entre outros. Além disso, a empresa tem ampla experiência na divulgação e comunicação de eventos, independente do seu porte. Em seu portfólio reúne Fórum da Liberdade, Expoagas, Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Congresso Internacional da Gestão, Transposul, CongregaRH, Bienal do Mercosul, entre muitos outros. Atua também na produção de conteúdo, relacionamento com públicos estratégicos, ações com imprensa e cobertura editorial.

Compartilhe:



### Deixe seu comentário:

0 comentários

Classificar por **Mais antigos**



Adicione um comentário...

[Plugin de comentários do Facebook](#)



Expo Rio Preto abre temporada de negócios da raça Angus no Centro-Oeste

A alta dos combustíveis eleva a inflação brasileira em 0,48% em setembro



BUSCA